ANEXO N° 2

LINEAS DE INVESTIGACION PARA EL TRABAJO DE TESIS

LINEAS DE INVESTIGACION

JUSTIFICACIÓN

El Sistema de investigación guiado en la lógica de gestión del conocimiento fortalece el avance de la política institucional y adopta desde cada uno de sus nichos académicos.

Esta función sustantiva, se concibe desde los lineamientos rectores del PEI y desde las políticas de calidad institucionales, como uno de los temas de su misión, el cual se desarrolla a través de tres procesos:

El primero, Investigación científica, orientada a la generación, apropiación y divulgación del conocimiento para la resolución de problemas con impacto académico, tecnológico, social y ambiental.

El segundo, Formación para la investigación, dirigido a fortalecer la capacidad de los estudiantes y profesores.

El tercero, Innovación y transferencia de conocimiento, surge con el propósito de fortalecer la relación universidad – empresa – estado – sociedad.

OBJETIVO

La investigación tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes de programas de grado.

Este proceso de formación se articula con procesos investigativos de carácter básico o aplicado en los cuales participan docentes y estudiantes. Este tipo de investigación permite a la comunidad universitaria en general, desarrollar actitudes más críticas y creativas frente a los retos que plantea el quehacer profesional, puesto que la investigación se incorpora como elemento vital en el proceso de formación y se proyecta hacia la búsqueda de soluciones a problemas y situaciones novedosas que requieran de su participación en las diversas áreas del conocimiento.

La orientación investigativa se sitúa como una tarea interdisciplinaria y comprensiva que da sentido a las acciones y a los procesos educativos en la búsqueda de la expresión del ser y la existencia en constante formación del estudiante en la innovación y generación de conocimientos.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la U.N.S.A promueve y fortalece la investigación formativa, a través de estrategias pedagógicas que generan:

- **Cultura investigativa:** Cultivo de aptitudes, actitudes, valores y prácticas en favor de la producción de nuevo conocimiento.

- **Formación en investigación**: Procesos que permiten tanto al profesor como al estudiante, relacionarse con el conocimiento. Mediante ésta se enseña a investigar a docentes y a estudiantes, desarrollando habilidades cognoscitivas, familiarizando a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que ésta plantea y construyendo en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica a través de procesos investigativos.

  Acorde con las necesidades sociales, económicas, culturales y organizativas, la facultad ha identificado y formulado las siguientes líneas de investigación:

LINEAS DE INVESTIGACION PROGRAMA ACADEMICO DE CONTABILIDAD.

- **Auditoría y sus aplicaciones**

  Teniendo en cuenta los avances académicos y núcleos problemáticos, existe una amplia gama de posibilidades para profundización e investigación que pueden orientarse en torno a la investigación en Teoría General de la Auditoria, teniendo entre otras las siguientes:

  - La Auditoria de Sistemas como Instrumento de Control de la Información Contable.
  - Gestión de Riesgos en las empresas.
  - El Rol del Auditor Moderno en la Prevención de la Corrupción.
  - La Auditoria Operativa en las entidades Privadas, Gubernamentales y Entidades sin fines de lucro.
  - La Auditoría Forense en Entidades Privadas, Gubernamentales y Entidades sin fines de lucro.
  - Los Informes de Auditoría en la Administración Pública y Privada.
  - Dictamen de la Auditoría Externa en entidades Públicas y Privadas
  - Auditoría Interna.
  - Sistemas de Control Interno.

  Los objetivos de la línea de Auditoria son:

  - Presentar el estado del arte en la investigación en la Teoría de la Auditoria.
  - Desarrollar seminarios temáticos que cubran conceptos como la relación entre la Auditoria, riesgo y emisión de opinión, entre otros.
  - Conjugar estos desarrollos teóricos con los problemas inherentes al contexto peruano de la Auditoria.

- **Contabilidad Pública y Privada.**

Teniendo en cuenta los avances académicos y núcleos problemáticos, existe una amplia gama de posibilidades para profundización e investigación que pueden orientarse en torno a la investigación en Teoría General de la Contabilidad, caracterización de los sistemas contables de los países de la región, la investigación en información contable financiera y no financiera, la Historia de la Contabilidad, la relación entre Contabilidad e incertidumbre, Contabilidad y medio ambiente, macro-contabilidad, entre otras.

Los objetivos de la línea de Contabilidad son:

- Presentar el estado del arte en la investigación en la Teoría de la Contabilidad.
- Desarrollar seminarios temáticos que cubran conceptos como la relación entre la Contabilidad y la Incertidumbre, Contabilidad y Medio.Ambiente, los avances en la provisión de información financiera y no financiera, entre otros.
- Conjugar estos desarrollos teóricos con los problemas inherentes al contexto contable peruano.
- **Contabilidad de Gestión o Costos y sus aplicaciones.**
  Teniendo en cuenta los avances académicos y núcleos problemáticos, existe una amplia gama de posibilidades para profundización e investigación que pueden orientarse en torno a la investigación en Teoría General de la Contabilidad de Gestión o los costos, entre otras.
- **Contabilidad de Costes** 1. Valoración del coste de producción. 2. Materiales; mano de obra. CIP. Amortizaciones. 3. Capacidad. Actividad/subactividad 4. Mermas y desperdicios. Producción conjunta.

  5. Costes. Sistemas. Modelos. Diseño. 6. Sistemas convencionales de costes (completo, variable,.). 7. Impacto en cuentas anuales y normas fiscales.
- **Costes para la planificación control y toma de decisiones**. 1. Coste estándar. Análisis e investigación de desviaciones. 2. Presupuestación. Planificación. Control de costes. 3. Toma de decisiones. Análisis CVB. 4. Instrumento de control y dirección, y el papel del experto contable de gestión. 5. Cuadro de mando. Información financiera y no financiera. Indicadores. 6. Periodo medio de maduración. Fondo de maniobra.
- **Contexto y papel actual de la contabilidad de gestión**. 1. Nuevos desarrollos: el proceso de cambio. 2. Factores de comportamiento: sociales. Culturales. Entorno. Estructura. Motivaciones. 3. Adaptaciones informáticas y tecnologías de la información. 4. Instrumentalización matemática aplicada. 5. Aspectos internacionales. Multinacionales. 6. Costes Departamentales: Financieros. Marketing. Oportunidad. I&D. Comercial, Recursos humanos. Costes laborales.
- **Nuevas perspectivas y variables de la contabilidad de gestión**. 1. Costes Medioambientales 2 Coste objetivo (target costing). Precios 3. Teoría de las limitaciones 4. Capital Intelectual y Contabilidad del Conocimiento. 5. Optimización de costes racionalización / reducción / rediseño / reingeniería contable. 6. Cuadro de Mando Integral 7. Ciclo de

vida 8. Implicaciones del JIT, TQC y de las nuevas tecnologías. 9. Teoría de la agencia. 10. Precios de transferencia. Determinación de precios

- **Modelo de costes ABC/ABM** 1. Sistema de Gestión y de Costes basados en las actividades. 2. Análisis comparativo: ABC con sistemas convencionales. 3. Presupuestos. Toma de decisiones 4. Investigación y aplicaciones ABC/ABM. 5. Evaluación critica (ABC/ABM). 6. ABCM con nuevas tendencias (EVA, TOC...)
- **Costes de calidad y aplicaciones prácticas** 1. Cálculo de costes de calidad y no-calidad. 2. Aplicaciones. Implantaciones. Sectores empresariales. 3. Modelos de calidad y calidad total. 4. Investigación empírica. 5. Medición, control, tecnología e información.
- **Contabilidad de dirección estratégica** 1. Enfoque y contenido. 2. Apoyo a la dirección. 3. Toma de decisiones. 4. Análisis y gestión de costes. 5. Clientes/proveedores. 6. Competitividad y mejora continua. 7. Aplicaciones. 8. Mercados competitivos.
- **Sector publico** 1. Cálculo de costes. Sistemas de Coste 2. Planificación, control y toma de decisiones. 3. Indicadores de gestión.

  4. Análisis de actividades. 5. Administración local. 6. Sanidad. 7. Aplicaciones. Calidad.
- **Proyecciones sectoriales** 1. Industriales: Conserveras. Constructoras. Naval. Automóviles. Siderúrgica. Minera. Química. Papeleras. Fritas y esmaltes. 2. Eª innovadoras/ tecnología. Proceso de reconversión. 3. Agrícola/Ganadería./Vitivinicola/Hortofruticola 4. Comerciales y Servicios: Gran superficie. Hospitales. C. Sanitarios. Hoteles. Automóviles. Telecomunicaciones. Transporte. 5. Entidades bancarias. Financieras. Seguros. 6. Centro de enseñanza. 7. Entidades no lucrativas. 8. General.

- **Finanzas y sus aplicaciones**.

  Teniendo en cuenta los avances académicos y núcleos problemáticos, existe una amplia gama de posibilidades para profundización e investigación que pueden orientarse en torno a la investigación en Finanzas, entre otras los siguientes:

  - Mercado financiero, negociación y riesgos
  - Administración financiera y presupuestaria
  - Conformación de portafolios
  - Valoración de empresas

- **Tributaria y sus aplicaciones**.

  Teniendo en cuenta los avances académicos y núcleos problemáticos, existe una amplia gama de posibilidades para profundización e investigación que

pueden orientarse en torno a la investigación en tributación, entre otras, las siguientes.

- Fiscalidad y Tributación.
- La Doble Tributación Internacional, principios y realidad de los Convenios.
- Evasión Tributaria y la Informalidad.
- Régimen Tributario Aplicable a la Actividad Minera y Petrolera.
- La Fiscalidad Ambiental como Instrumento de Política Económica y Ambiental
- La Depreciación Contable y la Tributación
- Régimen de Retenciones, Percepciones y Detracciones
- Relación entre las NIIFs y el Régimen de Impuesto a la Renta
- Régimen Tributario y Financiero en las Empresas Industriales
- La Doble Tributación y sus Efectos en las Regalías en el Impuesto a la Renta
- La Política Fiscal como Mecanismo de Desarrollo Económico de los Países.

LINEAS DE INVESTIGACION PROGRAMA ACADEMICO DE FINANZAS.

Con estas líneas el programa busca abordar temas como Economía Financiera, Inversiones Financieras, Gestión de Portafolios, Instrumentos de Renta Fija, Mercados de Derivados, Finanzas Corporativas y Gestión del Riesgo, entre otros.

Los objetivos de la línea de finanzas se enfocan en el desarrollo de las siguientes cuatro áreas:

- **Teoría de Selección de Portafolio, Valoración y Medición del Riesgo:** busca entender los precios de los activos financieros (acciones, bonos, derivados y/o otros productos estructurados) en un contexto dinámico y de incertidumbre. Para ello se desarrollan modelos de valoración con tres tipos de restricciones que dan la característica metodológica a las finanzas como disciplina. Las restricciones corresponden al arbitraje, la optimización y el equilibrio.
- **Finanzas Corporativas.** Esta área se refiere al estudio de cómo las corporaciones se financian. Su abordaje se realiza por medio de las tres principales áreas de estudio de las Finanzas Corporativas: la financiación, la gobernabilidad y la valoración de la firma. Así mismo, se considera visiones de la firma que influyen en la comprensión de las finanzas corporativas, las cuales incluyen la manera en que los problemas de asimetría de información y agencia están presentes y afectan la forma como se evalúan las decisiones de inversión y financiación, la gobernabilidad de la organización y la determinación de su valor.

- **Mercados de financieros y de capitales**. Esta área tiene que ver con la teoría de la intermediación y economía bancaria. Esto incluye la microestructura de los mercados financieros, entendida como el estudio de los procesos y resultados que se producen en el intercambio de activos bajo reglas de negociación explícitas. Esta área se centra en la interacción entre los mecanismos del proceso de negociación y sus resultados en términos de precios y volúmenes negociados.
- **Métodos cuantitativos en finanzas.** Esta área se considera transversal a todas las anteriores pero debido a su auge e importancia en el campo de las Finanzas puede ser considerada como una línea de investigación propia. En ella se incluyen los desarrollos formales necesarios para la aplicación y cuantificación de los modelos financieros definidos en las anteriores áreas de investigación.

ANEXO N° 03

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TESIS E INFORME PROFESIONAL

Deben considerarse los siguientes aspectos:

1. Citas y referencias bibliográficas

   Las citas pueden ser de dos tipos: cita textual o parafraseo. Ambos se utilizan para hacer referencia a las ideas de un/a autor/a. Sin embargo, la principal diferencia entre ambas es que en la primera la idea se reproduce la idea de forma tal y como está en el texto original, mientras que en la segunda se realiza con palabras diferentes. En la Facultad de Ciencias Contables y Financieras se usa el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association.
2. Papel y tamaño. Papel blanco (bond), tamaño A4, 80 gr.
3. Márgenes. Los márgenes deben ser los siguientes: Margen izquierdo:3 cm. (1cm. para el empaste) Margen derecho, inferior y superior 2.5 cm.
4. Espacios. Interlineado a doble espacio (títulos, textos, párrafos, referencias), a excepción de las tablas.
5. Tipo de letra. Utilizar Arial 12. No usar letra cursiva, excepto para las palabras cuyo origen sean de un idioma diferente al español, o nombres científicos. Podrán usarse tamaños más pequeños en los anexos, las ilustraciones y tablas.
6. Hoja de título:

   El contenido de la hoja de título debe estar centrado. Esta hoja no debe estar numerada. No se debe emplear letra cursiva o subrayada. La hoja de título debe tener la información del modelo adjunto.